

湖南省教育厅
湖南省民政厅
湖南省人力资源和社会保障厅
湖南省农业农村厅
湖南省商务厅
湖南省乡村振兴局

湘教通〔2023〕219号

关于举办首届湖南省职业院校
乡村振兴公益直播大赛的通知

各市州教育（体）局、民政局、人力资源和社会保障局、农业农村局、商务局、乡村振兴局，各高等职业学校：

为全面贯彻落实党的二十大精神，积极推进乡村振兴，加快实现“三高四新”美好蓝图，根据《中共湖南省委 湖南省人民政府关于锚定建设农业强省目标扎实做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（湘发〔2023〕1号）、《中共湖南省委办公厅 湖

南省人民政府办公厅 关于支持十五个乡村振兴重点帮扶县跨越发展的意见》（湘办〔2022〕22号）等要求，省教育厅、省民政厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省乡村振兴局决定共同开展首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛活动，现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2023年6月-2024年3月

二、活动内容

本次大赛为非营利性电商直播大赛。大赛面向湖南省职业院校，以湖南省农业农村厅公布的省级区域公用品牌、片区公用品牌和“一县一特”品牌，“两品一标”农产品为主要推广产品，开展电商直播大赛，赋能乡村振兴。

三、队伍选拔及报名办法

（一）大赛分为中职组、高职组、特别组三个组别。特别组以15个乡村振兴重点帮扶县的农产品为对象开展直播推广或创作短视频产品，每个参赛学校至少牵头组建或参与1支队伍报名参加特别组赛项。

（二）大赛采用校赛和省赛二级赛制。

（三）参赛队通过“湖南教育发布”APP、“湘微职教”“湖南职业教育”等公众号报名。

四、相关要求

（一）精心组织，广泛参与。各地各校要根据本通知要求制

定本地（校）竞赛工作实施方案，加强领导，积极发动，精心组织，周密部署，明确分工、任务和责任，选拔推荐优秀队伍参加省赛。

（二）注重实效，确保安全。各部门要充分发挥好相关职能，为本次大赛做好衔接和推进工作。参赛人员要主动防范网络直播风险，确保导向正确和内容安全。

（三）挖掘典型，深入宣传。各地各校要通过各级媒体进行宣传报道，挖掘在大赛中涌现出来的优秀团队和优秀事迹，充分展示大赛风采。

（四）任何机构和个人不得以赛事名义向参赛队伍收取费用。

五、联系方式

大赛组委会办公室：

联系人：沈勃，0731-85392299

联系邮箱：550782013@qq.com

- 附件：
1. 首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛工作方案
 2. 首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛参赛报名表
 3. 首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛参赛承诺书
 4. 首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛评分标准



湖南省教育厅



湖南省民政厅



湖南省人力资源和社会保障厅



湖南省农业农村厅



湖南省商务厅



湖南省乡村振兴局

2023年7月10日

首届湖南省职业院校乡村振兴 公益直播大赛工作方案

为全面贯彻落实党的二十大精神，积极推进乡村振兴，加快实现“三高四新”美好蓝图。根据《中共湖南省委 湖南省人民政府关于锚定建设农业强省目标扎实做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(湘发〔2023〕1 号)、《中共湖南省委办公厅 湖南省人民政府办公厅 关于支持十五个乡村振兴重点帮扶县跨越发展的意见》(湘办〔2022〕22 号)等要求，省教育厅、省民政厅、省人力资源和社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省乡村振兴局决定共同开展首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛活动，特制定本方案。

一、活动主题

乡村振兴 你我同行

二、组织机构

主办单位：湖南省教育厅 湖南省民政厅 湖南省人力资源和社会保障厅 湖南省农业农村厅 湖南省商务厅 湖南省乡村振兴局

承办单位：湖南教育电视台 湖南教育报刊集团 湖南省优质农产品开发服务中心

成立大赛组委会，主任由省教育厅负责人担任，副主任由各主办、承办单位相关负责人担任。组委会下设活动执委会，执委

会设湖南教育电视台，负责具体组织工作和活动执行。

三、参赛对象

大赛分为中职组、高职组、特别组。

中职组：中职学校。

高职组：高职学校。

特别组：特别组以 15 个乡村振兴重点帮扶县的农产品为对象开展直播推广或创作短视频产品，每个参赛学校至少牵头组建或参与 1 支队伍报名参加特别组赛项。

四、参赛方式

1. 本届大赛由各市州教育（体）局、高职学校为单位组织队伍参赛，不接受个人组队报名，报名截止时间为 9 月 30 日。

2. 选手以团队形式参赛，每队可报参赛选手 3-5 名，其中 1 人为队长，每队可报学校指导教师 1-2 名，企业指导师 1-2 名。

3. 中职组、高职组不得跨校组队。特别组可跨校（中高职联合）组队，认定队长所在学校为参赛学校。

4. 鼓励各地（校）组织多支队伍参赛，鼓励校（院）领导带队参赛，着力激发全省各院校，甚至社会各界参与巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的积极性。

5. 参赛队通过“湖南教育发布”APP、“湘微职教”“湖南职业教育”等公众号或直接扫描二维码报名和提交作品。



五、赛程安排

1. 校赛

10月1日-11月30日，各市州教（体）局、高职学校组织完成校级比赛，遴选出参加省赛的团队名单。省赛名额由大赛组委会根据报名队伍数量进行分配。

2. 省赛

省赛分为预赛和决赛两个阶段，其中预赛时间为2024年1月22日-1月31日，决赛时间为2024年3月下旬，具体时间另行通知。

六、比赛赛制

1. 大赛采用校赛和省赛二级赛制。

自通知印发之日起，团队即可报名参赛，开展赛事运营，校赛组委会以参赛团队提交的参赛承诺书和单位盖章确认的报名表，作为运营数据累计的依据。参加校赛的成绩数据认定时间截至2023年11月下旬（具体时间另行通知），参加省赛预赛的成绩数据认定时间截至2024年1月15日（从报名开始累计）。

如报名时参赛队伍已有参赛平台账号，并用于比赛，需在报名时提交账号信息，备案登记。

2. 省赛分为网评和现场打分两个环节。省赛预赛为网评，比赛内容以短视频创作和直播录屏为主。省赛决赛为现场打分，以数据为主。

七、评审规则

请登录湖南教育电视台官网 www.hnedutv.com 进行查询

八、参赛平台及技术支持

参赛平台为抖音、快手、微信视频号（小程序）、淘宝直播，由武汉惠赠你网络科技有限公司提供技术支持。

九、赛事内容

本次大赛为非营利性直播及短视频创作活动，面向全省职业院校学生，赛事产品池以湖南省农业农村厅公布的省级区域公用品牌、片区公用品牌和“一县一特”品牌，“两品一标”农产品为主，加大对 15 个乡村振兴重点帮扶县农产品的扶持力度，由湖南省农业农村厅等相关部门指导赛事组委会负责审核筛选并公布。

1. 中职组比赛内容

参赛队在符合条件的参赛平台开通账号。由本队选手出境，以制作原创短视频作品等形式，在赛事产品池自行选择产品进行推广宣传。

校赛：在规定时间内提交 2-3 个原创短视频作品，每个时长 1-3 分钟。在校赛作品提交截止时间之前，团队可以更新提交的作品。作品提交截止后，由所在学校校赛组委会根据各团队报送的材料（短视频创意脚本和短视频），组织专家进行评审，遴选团队参加省赛。

校赛成绩由短视频创意脚本得分、短视频内容得分和短视频运营数据得分三部分组成，三者分别占总成绩 30%、30%和 40%。

省赛：分为预赛和决赛两个阶段。

（1）省赛预赛。由大赛组委会组织专家对各市州教育（体）

局推荐的参赛队伍进行评选，按照从高到低的原则，选择一定数量的队伍进入决赛，评分标准与校赛一致。

(2)省赛决赛。参赛团队现场抽取盲盒样品进行创作并发布，评委当场公布现场表现得分，短视频数据得分于7天后统计。短视频运营数据得分占60%，现场表现占40%。

2. 高职组比赛内容

参赛队在符合条件的参赛平台开通账号。由本队选手出镜，以制作原创短视频作品、直播带货等形式，在赛事产品池自行选择产品进行推广宣传。

校赛：参赛队在直播过程中进行录屏，录制时长30-40分钟，并在规定时间内提交作品。在校赛作品提交截止时间之前，团队可以更新提交的作品，作品提交截止后，由所在学校校赛组委会根据各团队报送的材料（策划方案和直播视频），组织专家进行评审，遴选团队参加省赛。

校赛成绩由直播策划方案得分、直播表现得分和直播总数据得分三部分组成，分别占总成绩30%、30%和40%。

省赛：分为预赛和决赛两个阶段。

(1)省赛预赛。由大赛组委会组织专家对高职学校推荐的参赛队伍进行评选，按照从高到低的原则，选择一定数量的队伍进入决赛，评分标准与校赛一致。

(2)省赛决赛。决赛以现场直播带货的方式进行，评委现场打分。直播数据得分占70%，现场直播表现占30%。

3. 特别组比赛内容

参赛队在 15 个乡村振兴重点帮扶县的产品池中自行选择产品进行宣传推广。队长所在学校为参赛学校，参赛内容和评分标准参照参赛学校对应的组类。

十、奖项设置

大赛中职、高职、特别组各设一、二、三等奖，由主办单位联合颁发证书。大赛设优秀指导教师奖、优秀组织奖、特殊贡献奖，由主办单位联合颁发证书。

十一、政策支持

1. 高职组获一等奖和部分二等奖的参赛团队，按排序直接入围第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛湖南省选拔赛，不占用团队所在学校的晋级指标数量。

2. 获奖团队将有机会获得参与企业提供的就业岗位或创业资金扶持，人社部门对符合条件的省赛获奖团队给予创业担保贷款支持，有意愿的获奖团队优先推荐入驻创业孵化基地。

十二、大赛产品池说明及要求

1. 产品池产品需具备生产商的营业执照、食品生产许可证等资质，且三年内无相关食品安全问题记录等。

2. 参赛产品须符合国家质量标准，具备电商平台直播销售条件。产品供应商需签订供应商协议，确认发货、售后、退款、开票等服务，严格执行三包政策，保障消费者权益。

3. 每个入选的产品必须是成熟的电商化产品，同时参赛期间

销售 200 单以上，售后率不大于 5%，产品对应店铺评分平均不低于 4.7 分，且该产品应满足所属平台的带货要求。大赛期间，参赛作品如果存在销售欺诈行为（虚假发货、售假等），消费者可要求 3 倍消费金额的赔偿。

4. 产品对应企业须具备一定的产品库存和发货能力，确保产品库存和发货日均不低于 1000 单。销售价格不能高于近 30 天销售均价，并提供相关价格佐证材料。要求 48 小时内发货。

5. 各参赛学校和有关单位如有符合条件的产品推荐，请登录湖南教育电视台官网 www.hnedutv.com 进行信息填报，经组委会审核后加入产品池。

十三、大赛服务

1. 大赛咨询、技术、培训、投诉与建议等服务请联系“湖南教育电视台”企业微信号：



2. 大赛组委会信息发布平台

“湖南教育发布”APP、“湘微教育”、“湘微职教”、“湖南职业教育”、“湖南教育电视台”官方微信公众号。

附件 2

首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛参赛报名表

市州教育行政部门或高等学校（公章） _____

填报人 _____ 联系方式 _____

序号	参赛组别	学校名称	队名	队长	团队成员	指导教师	企业指导师	联系方式	备注

说明： 1.每队可报团队成员 3-5 人、指导教师 1-2 人、企业指导师 1-2 人，队名不得使用低俗用语。
2.特别组如跨校（中高职联合）组队，队长所在学校为参赛学校，非本校学生请在备注栏中说明。

附件 3

首届湖南省职业院校乡村振兴 公益直播大赛参赛团队承诺书

1. 参赛作品应为原创作品，由参赛者自主设计和制作。
2. 参赛过程中不得违反有关法律、法规以及社会道德规范；不得侵犯他人知识产权、工业产权或技术秘密。
3. 在赛事中，参赛队不发表反党反政府言论或带有侮辱诋毁党和国家的行为；不发布违反国家法律法规的内容；不以任何形式表演带有涉黄擦边、低级趣味的内容。
4. 主办单位不负责参赛作品的原创性、创意来源合法性、是否侵权等进行调查、核实，若发生相关知识产权纠纷，由参赛者自行承担相应法律责任。
5. 参赛者在设计作品和参赛过程中发生侵权行为，均与主办单位无关。
6. 在比赛过程中，如参赛队销售大赛产品池外的产品产生任何问题，由参赛队自行处理，与主办单位无关。
7. 入围、获奖作品一经发现、确认存在抄袭或者其他侵权行为，由参赛者承担全部后果，主办单位有权取消其参赛、入围与获奖资格，收回奖品、奖金及在有关媒体公布其侵权行为。
8. 主办单位有权无偿对全部参赛作品进行公开展示、印刷出版、推广宣传，不必经参赛者授权，但主办单位将参赛作品用于

商业目的除外。

9. 未经作者、知识产权拥有者、大赛主办单位的同意，任何机构与个人不得抄袭、公开展示、出版和使用本次大赛作品。

我们郑重承诺：已仔细阅读大赛规则，并做如上承诺，将严格按照大赛规则参加比赛。若遇争议，积极沟通，服从大赛组织仲裁。如果以上承诺有未做到的，我们承担相应的责任。

参赛队全体队员及指导教师、企业指导师签字：

学校盖章：

时间：

附件 4

首届湖南省职业院校乡村振兴 公益直播大赛评分标准

一、中职组

1. 校赛评分标准

评分项目		评分说明	分值 (分)
短视频 脚本创 意	内容 选题	1.阐述选品方向及如何结合视频创作内容 2.带货产品数量(产品池、产品池+自选、自选) 3.货盘搭配(引流品、主推品、形象品等，或者是爆单品，卖点挖掘，核心优势打造等)	15
	脚本 撰写	脚本逻辑清晰，结构完整，目的明确	5
	营销 推广	产品宣传切入流程、有下单引导内容、短视频标题标签合理	5
	团队 分工	团队人员定岗定责，责权清晰，配合工作流程完整	5
短视频 内容	短视频 发布	1.在赛事期间短视频发布不低于 30 条，无异常情况(如官方平台判定搬运他人视频、低质量视频等)作为本项评分的基础标准，计 5 分 2.每增加 5 条短视频发布加 1 分，本项最高 10 分 3.被官方判定为搬运及低质量视频，每条减 2 分	15
	短视频 质量	视频创意、产品宣传切入、拍摄环境、剪辑衔接合理等	10
	职业 素养	视频内容选题、人物出镜形象等	5

评分项目		评分说明	分值 (分)
短视频 运营数 据	短视频 数据	播放量、点赞量、评论量	20
	交易 数据	累计交易额	10
		累计订单量	10
合计			100

2. 省赛决赛评分标准

评分项目		评分说明	分值 (分)
现场 表现	团队	现场的组织、分工、配合	10
	脚本 撰写	现场撰写脚本，逻辑清晰，结构完整，目的明确	10
	短视频 质量	视频创意、产品宣传切入、拍摄环境、剪辑衔接合理等	20
短视频 运营数据	视频 播放量	规定时间内的播放量统计（本队播放量/全部省赛晋级队伍最高播放量*15=参赛队得分）	15
	视频 点赞量	规定时间内的点赞量统计（本队点赞量/全部省赛晋级队伍最高点赞量*15=参赛队得分）	15
	交易数据	从报名开始累计的交易数据：交易额（15分）、订单数（5分）、用户数（10分）；本队各项对应数值/对应项指标的最高数值*对应的分值=本队该项分值；交易数据得分=本队3项分值相加	30
合 计			100

二、高职组、特别组

1. 校赛评分标准

评分项目		评分说明	分值 (分)
策划 方案	选品 策划	1.阐述直播选品方向 2.带货产品数量(产品池、产品池+自选、自选) 3.货盘搭配(引流品、主推品、形象品等,或者是爆单品,卖点挖掘,核心优势打造等)	10
	脚本 撰写	脚本逻辑清晰,结构完整,目的明确	5
	视觉 设计	直播背景,直播道具,主播形象设计能契合产品本身,以及与脚本逻辑相合	5
	营销 推广	站外引流计划、站内引流计划。包括具体引流执行方案:如短视频,图文的详细内容	5
	团队 分工	团队人员定岗定责,责权清晰,配合工作流程完整	5
直播 表现	直播 场次	1.单场达到 2 小时,场次 16 次,无投诉无事故,作为本项评分的基础标准,计 4 分 2.超过 2 小时,每增加 30 分钟,加 1 分;每增加一个标准场次,加 2 分 3.有投诉有事故,每场次减 2 分 4.晚 20:00 之后开始的直播场次,每场次加 1 分。分满为止	15
	直播 质量	直播间环境、产品知识、解说能力、互动、商机导入	10
	职业 素养	直播间环境、产品知识、解说能力、互动、商机导入	5

评分项目		评分说明	分值 (分)
直播 总数 据	短视频 数据	播放量、点赞量、评论量	5
	直播 数据	累计场观量、累计时长	15
	交易 数据	累计交易额	10
		累计订单量	10
合计			100

2. 省赛决赛评分标准

评分项目		评分说明	分值 (分)
现场 表现	团队	现场的组织、分工、配合	10
	直播间	现场的布局、互动	5
	直播 技巧	现场直播产品组合、产品讲解清晰准确、直播间营销组合、直播形式等	15
直播 数据	现场 数据	观看人数（本队观看人数/全部省赛晋级队伍最高观看人数*15=参赛队得分）	15
		点赞人数（本队点赞量/全部省赛晋级队伍最高点赞量*15=参赛队得分）	15
	交易 数据	从报名开始累计的交易数据，交易额（20分），订单数（10分），用户数（10分）；本队各项对应数值/对应项指标的最高数值*对应的分值=本队该项分值；交易数据得分=本队3项分值相加	40
合计			100