绩效目标自评表

(**2023**年度)

月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 农村电商发展 | | | | 项目负责人 及电话 | | | | 肖珍辉13787437936 | | | | | |
| 主管部门 | | 古丈县科技和工业信息化局 | | | | 实施单位 | | | | 古丈县科技和工业信息化局 | | | | | |
| 资金情况 (万元) | |  | | 全年预算 数(A) | | 全年执行数 ( B ) | | | | | 分值 | | 执行率 (B/A) | | 得分 |
| 年度资金总 额： | | 50 | | 50 | | | | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：本年 财政拨款 | | 50 | | 50 | | | | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其他资金 | |  | |  | | | | | 一 | |  | | 一 |
| 年度  总体  目标 | 年初设定目标 | | | | | 年度总体目标完成情况综述 | | | | | | | | | |
| 做大做强农村电商主体、提升网销农产品市场竞争力、深化与电商大平台合作、创新发展电商新业态新模式、线上线下畅通网销农产品产销对接渠道、优化电商综合服务。 | | | | | 做大做强农村电商主体、提升网销农产品市场竞争力、深化与电商大平台合作、创新发展电商新业态新模式、线上线下畅通网销农产品产销对接渠道、优化电商综合服务。 | | | | | | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指 标 | | 二级指标 | | 三级指标 | | 分值 | 年度 指 标 值 | 全年 实 际 值 | | | 得分 | | 未完成原因及拟采取的 改进措施 | | |
| 产  出  指  标 (50 分) | | 数量指标 | | 销售县域农副产品 | | 10 | ≥10000公斤 | ≥10000公斤 | | | 10 | |  | | |
| 电商培训人数 | | 10 | ≥50人次 | 100人次 | | | 10 | |  | | |
| 质量指标 | | 培训转化率 | | 10 | ≥20% | ≥20% | | | 10 | |  | | |
| 时效指标 | | 2023年度完成各项目标任务 | | 10 | 2023年度完成各项目标任务 | 2023年度完成各项目标任务 | | | 10 | |  | | |
| 成本指标 | | 全部资金用于农村电商发展 | | 10 | 全部资金用于农村电商发展 | 全部资金用于农村电商发展 | | | 10 | |  | | |
| 效益指 标(30 分) | | 经济效益 指标 | | 促进年度农产品上行网销额 | | 10 | ≥100万元 | ≥100万元 | | |  | |  | | |
| 社会效益 指标 | | ★★★受益脱贫（监测）人口数 | | 5 | ≥10人 | ≥10人 | | | 5 | |  | | |
| ★带动脱贫（监测）人口脱贫数 | | 5 | ≥10人 | ≥10人 | | | 5 | |  | | |
| 生态效益指 标 | | 为农产品上行扩大销售渠道，解决农村土地闲置。 | | 5 | 为农产品上行扩大销售渠道，解决农村土地闲置。 | 为农产品上行扩大销售渠道，解决农村土地闲置。 | | | 5 | |  | | |
| 可持续影响 指标 | | 促进农产品上行，提升线上销售能力，促进电商发展，助力乡村振兴稳定发展，帮助扩大线上销售农产品。 | | 5 | 促进农产品上行，提升线上销售能力，促进电商发展，助力乡村振兴稳定发展，帮助扩大线上销售农产品。 | 促进农产品上行，提升线上销售能力，促进电商发展，助力乡村振兴稳定发展，帮助扩大线上销售农产品。 | | | 5 | |  | | |
| 满意度 指  标(10) 分 | | 服务对象满  意度指  标 | | 受益脱贫(监测) 户满意度 | | 5 | ≥100% | ≥100% | | | 5 | |  | | |
| 参加电商培训人员满意度 | | 5 | ≥100% | ≥100% | | | 5 | |  | | |
| 总分 | | | | | | | 100 |  | | | | 100 | |  | | |